



**ПАСТАНОВА**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

9 июля 2013 г. № 603

г. Мінск

г. Минск

Об утверждении Положения о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы, состава Межведомственного совета по рекламе и внесении изменений и дополнений в некоторые постановления Совета Министров Республики Беларусь по вопросам рекламы

В соответствии с абзацем вторым статьи 3 Закона Республики Беларусь от 3 января 2013 года "О внесении изменений и дополнений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам рекламы" Совет Министров Республики Беларусь ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить прилагаемые:

Положение о порядке производства и размещения (распространения) социальной рекламы;

состав Межведомственного совета по рекламе.

2. Внести изменения и дополнения в следующие постановления Совета Министров Республики Беларусь:

2.1. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 25 марта 1998 г. № 460 "О Межведомственном совете по рекламе" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2002 г., № 32, 5/10103; 2006 г., № 146, 5/22839):

2.1.1. часть вторую пункта 1 исключить;

2.1.2. в пункте 4 слова "организационно-техническое обеспечение" заменить словами "организационное и информационное обеспечение работы";

2.1.3. Положение о Межведомственном совете по рекламе, утвержденное этим постановлением, изложить в новой редакции (прилагается);

2.2. в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 12 ноября 2007 г. № 1497 "О реализации Закона Республики Беларусь "О рекламе" (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь,

2007 г., № 278, 5/26146; 2008 г., № 303, 5/28934; 2010 г., № 40, 5/31224; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 01.08.2012, 5/36042; 10.08.2012, 5/36091):

2.2.1. в пункте 1:

из абзаца третьего слова ”и табачных изделий“ исключить;  
абзацы четвертый и пятый изложить в следующей редакции:

”Положение о порядке размещения средств наружной рекламы;

Положение о порядке размещения (распространения) и согласования наружной рекламы, рекламы на автомобилях, трамваях, троллейбусах, колесных тракторах, автопоездах.“;

2.2.2. в Положении о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы продукции, товаров, работ, услуг, производимых на этой территории, утвержденном этим постановлением:

2.2.2.1. пункт 1 изложить в следующей редакции:

”1. Настоящее Положение разработано в соответствии с абзацем шестым статьи 7 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года ”О рекламе“ (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321) и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы продукции, товаров, работ, услуг (далее – товар), производимых на этой территории.“;

2.2.2.2. в пункте 3:

часть первую изложить в следующей редакции:

”К рекламе товара, производимого на территории Республики Беларусь, относится реклама, содержащая информацию:

о товаре, производимом на территории Республики Беларусь (изображение внешнего вида товара, его отличительных свойств, потребительской тары (упаковки), описание физических, химических или иных свойств товара или иная подобная информация);

об отечественном производителе;

о продавце, осуществляющем деятельность на территории Республики Беларусь и реализующем товары, производимые на территории Республики Беларусь;

о товарном знаке и (или) знаке обслуживания, используемом для обозначения отечественного производителя, товара, производимого на территории Республики Беларусь;

о товарном знаке и (или) знаке обслуживания, используемом одновременно для обозначения отечественного производителя, иностранного производителя, товара, производимого на территории Республики Беларусь, иного товара.“;

в абзаце первом части второй слово ”пятом“ заменить словом ”шестом“;

дополнить пункт частью третьей следующего содержания:

”Реклама, содержащая информацию об иностранном производителе, его товаре, продавце, осуществляющем реализацию исключительно такого товара, товарном знаке и (или) знаке обслуживания, используемых для обозначения такого товара, за исключением случая, указанного в абзаце шестом части первой настоящего пункта, к рекламе товара, производимого на территории Республики Беларусь, не относится.“;

2.2.3. в Положении о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь рекламы алкогольных напитков и табачных изделий в средствах массовой информации, утвержденном данным постановлением:

2.2.3.1. из названия слова ”и табачных изделий“ исключить;

2.2.3.2. в пункте 1:

часть первую изложить в следующей редакции:

”1. Настоящее Положение разработано в соответствии с абзацем шестым статьи 7 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года ”О рекламе“ (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321) и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения (распространения) рекламы алкогольных напитков в средствах массовой информации, в том числе при распространении таких средств массовой информации в местах продажи алкогольных напитков.“;

из части второй слова ”и табачных изделий“ исключить;

2.2.3.3. в пункте 2:

из абзаца второго слова ”и табачных изделий“ исключить;

из абзаца третьего слова ”или табачных изделий“ и ”и табачных изделий“ исключить;

2.2.3.4. в пункте 3:

из абзацев первого и шестого слова ”и табачных изделий“ исключить;

из абзаца четвертого слова ”и табачных изделий“ и ”и изделий“ исключить;

из абзаца седьмого слова ”и изделий“ исключить;

2.2.3.5. в пункте 4:

абзац первый изложить в следующей редакции:

”В средствах массовой информации не допускается размещение (распространение) ненадлежащей рекламы алкогольных напитков, а также рекламы:“;

абзацы четвертый – шестой исключить;

2.2.3.6. в пункте 5:

из части первой слова ”и табачных изделий“ и ”и изделий“ исключить;

из части второй слова ”и табачных изделий“ исключить;

2.2.3.7. в пункте 6:

часть вторую исключить;

часть третью считать частью второй;

из части второй слова ”и табачных изделий“ исключить;

2.2.3.8. пункт 7 исключить;

2.2.4. в Положении о порядке размещения (распространения) на территории Республики Беларусь наружной рекламы и ее средств, рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах, утвержденном названным постановлением:

2.2.4.1. название Положения изложить в следующей редакции:

”Положение о порядке размещения средств наружной рекламы“;

2.2.4.2. пункт 1 изложить в следующей редакции:

”1. Настоящее Положение разработано в соответствии с абзацем шестым статьи 7 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 года ”О рекламе“ (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2007 г., № 119, 2/1321) и регулирует отношения, возникающие в процессе размещения средств наружной рекламы.

Настоящим Положением не регулируются отношения, возникающие в процессе размещения технических средств, которые не являются средствами наружной рекламы, в том числе:

учрежденческих досок и иных технических средств на внешних сторонах зданий (сооружений), вне зданий (сооружений), предназначенных и (или) используемых для размещения (распространения) информации о наименовании государственного органа, государственной организации, подчиненной Правительству Республики Беларусь, государственного учреждения;

информационных табличек;

технических средств на внешних сторонах зданий (сооружений), вне зданий (сооружений) и в подземных пешеходных переходах, предназначенных и (или) используемых для размещения (распространения) исключительно афиш или информации, обязанность по размещению (распространению) которой на таких технических средствах возложена на организации или граждан в соответствии с законодательством;

мебели, инвентаря, оборудования и иных технических средств, содержащих рекламу, расположенных внутри торгового объекта или объекта обслуживания, обзор которых возможен снаружи этого объекта, предназначенных и (или) используемых для хранения, перемещения, фасования, демонстрации и (или) реализации продукции, товаров, работ, услуг (далее – товары).“;

2.2.4.3. в пункте 2:

абзац второй изложить в следующей редакции:

”афиша – носитель информации о проведении концертов, спектаклей, цирковых программ, представлений и (или) иных культурно-зрелищных мероприятий, имеющий площадь не более одного квадратного метра;“;

абзац третий изложить в следующей редакции:

”вывеска – техническое средство, имеющее площадь рекламного поля не более 5,5 квадратного метра, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) информации на русском или белорусском языке о наименовании (фирменном наименовании) организации, ее обособленного подразделения, фамилии, собственном имени, отчестве (если таковое имеется) гражданина, реализующих населению товары, виде, типе и (или) названии принадлежащего им торгового объекта, объекта обслуживания или производственного объекта, товарном знаке или знаке обслуживания (при его наличии), группе товаров (”продукты“, ”напитки“, ”овощи“ и так далее) или виде работ, услуг (”пошив одежды“, ”ремонт обуви“ и так далее), режиме их работы и (или) иной информации, обязанность по размещению (распространению) которой на таком техническом средстве возложена на организации или граждан законодательством, закрепляемое на здании (сооружении), в котором осуществляют деятельность соответствующие организация, ее обособленное подразделение или гражданин, за исключением технического средства, закрепляемого консольно;“;

в абзаце шестом слова ”имени, отчестве“ заменить словами ”собственном имени, отчестве (если таковое имеется)“;

из абзаца пятнадцатого слова ”и размеру“ исключить;

после абзаца пятнадцатого дополнить пункт абзацем следующего содержания:

”объект обслуживания – здание, сооружение, иной имущественный комплекс или его часть, в которых осуществляется деятельность по выполнению работ, оказанию услуг, в том числе деятельность банков, ломбардов, игорных заведений;“;

абзацы шестнадцатый – тридцать первый считать соответственно абзацами семнадцатым – тридцать вторым;

абзац девятнадцатый изложить в следующей редакции:

”паспорт средства наружной рекламы – документ установленной формы, содержащий информацию о средстве наружной рекламы;“;

после абзаца двадцать первого дополнить пункт абзацем следующего содержания:

”призматрон – техническое средство, специально предназначенное и используемое для размещения (распространения) наружной рекламы,

имеющее одно или несколько рекламных полей, способных за счет действия призм обеспечивать автоматическую смену (ротацию) рекламы;“;

абзацы двадцать второй – тридцать второй считать соответственно абзацами двадцать третьим – тридцать третьим;

в абзаце двадцать четвертом слова ”в виде полотнища, натянутого“ заменить словом ”, закрепленных“;

из абзаца двадцать пятого слова ”или транспортного средства“ исключить;

из абзаца двадцать шестого слова ”или паспорта рекламы на транспортном средстве“ и слова ”или размещения (распространения) рекламы на транспортном средстве“ исключить;

после абзаца двадцать девятого дополнить пункт абзацем следующего содержания:

”уполномоченное лицо – лицо, за которым место размещения средства наружной рекламы закреплено на вещном праве (праве хозяйственного ведения или оперативного управления имуществом, пожизненного наследуемого владения, постоянного пользования или временного пользования земельным участком), либо пользующееся местом размещения средства наружной рекламы на праве аренды, в том числе финансовой аренды (лизинга), и уполномоченное арендодателем на предоставление этого имущества под размещение средства наружной рекламы, либо которому место размещения средства наружной рекламы передано в доверительное управление;“;

абзацы тридцатый – тридцать третий считать соответственно абзацами тридцать первым – тридцать четвертым;

в абзаце тридцать втором слова ”два рекламных поля в виде мягкого полотнища, прикрепленного к флагштоку“ заменить словами ”несколько рекламных полей в виде полотнища, прикрепленных к флагштоку или флагштокам, составляющим единую композицию“;

2.2.4.4. пункт 4 изложить в следующей редакции:

”4. Размещение средства наружной рекламы организацией, индивидуальным предпринимателем либо гражданином, осуществляющим адвокатскую деятельность, частную нотариальную деятельность, ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, допускается при наличии разрешения соответствующего Минского городского, городского (города областного подчинения), районного исполнительного комитета. Данное требование не распространяется на средства наружной рекламы, включенные в перечень согласно приложению 10, за исключением средств наружной рекламы, размещаемых на поверхности зданий (сооружений), являющихся историко-культурными ценностями, либо в зонах их охраны.“;

2.2.4.5. из пункта 5 второе предложение исключить;

2.2.4.6. пункт 8 исключить;

2.2.4.7. пункт 9 изложить в следующей редакции:

”9. Для получения разрешения на размещение средства наружной рекламы (далее – разрешение) рекламодатель представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган заявление по форме согласно приложению 1. К заявлению прилагаются документы, предусмотренные законодательством об административных процедурах.“;

2.2.4.8. в пункте 10:

в части первой:

в абзаце четвертом слово ”осуществляет“ заменить словом ”обеспечивает“; абзац пятый изложить в следующей редакции:

”направляет паспорт средства наружной рекламы на согласование в Министерство культуры при размещении средства наружной рекламы на поверхности зданий (сооружений), являющихся историко-культурными ценностями категории ”0“, ”1“, ”2“ или без категории, либо в зонах их охраны, а также при размещении средства наружной рекламы в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильной дороги, красных линий улиц, дорог и площадей населенных пунктов в соответствующее управление Государственной автомобильной инспекции Министерства внутренних дел, управление Государственной автомобильной инспекции главного управления внутренних дел Минского городского исполнительного комитета, управление Государственной автомобильной инспекции управления внутренних дел областного исполнительного комитета или отдел Государственной автомобильной инспекции управления, отдела внутренних дел городского, районного исполнительного комитета, на территории которого размещается средство наружной рекламы;“;

абзац шестой исключить;

в части третьей:

во втором предложении цифры ”15“ заменить цифрами ”25“;

в третьем предложении слова ”его выдачи“ заменить словами ”предоставления ему местным исполнительным и распорядительным органом необходимой документации для выполнения задания“;

2.2.4.9. в пункте 10<sup>1</sup>:

слово ”(конкурс)“ в соответствующем падеже исключить;

после части первой дополнить пункт частями следующего содержания:

”Торги проводятся при условии получения местным исполнительным и распорядительным органом предварительного согласия государственных органов и организаций, участвующих в согласовании паспорта средства наружной рекламы и его проекта привязки, на размещение средства наружной рекламы в месте, определенном условиями торгов.

Торги не проводятся, если рекламодатель подал заявление о дальнейшем размещении средства наружной рекламы в соответствии с частью первой пункта 24 настоящего Положения.“;

часть вторую – шестую считать соответственно частями четвертой – восьмой;

2.2.4.10. второе предложение пункта 15 изложить в следующей редакции: ”Рекламодатель вправе не позднее двадцати дней со дня получения отказа после устранения его причин обратиться в орган, осуществляющий согласование, для повторного согласования.“;

2.2.4.11. в пункте 16:

в части первой:

в первом предложении:

после слова ”собственник“ дополнить предложение словами ”(уполномоченное лицо)“;

дополнить предложение словами ”, к которому применяются правила договора возмездного оказания услуг (за исключением случая безвозмездного размещения средства наружной рекламы)“;

второе предложение после слова ”собственник“ дополнить словами ”(уполномоченное лицо)“;

часть вторую и третью после слова ”собственник“ дополнить словами ”(уполномоченное лицо)“;

2.2.4.12. пункты 17, 17<sup>1</sup>, 18 изложить в следующей редакции:

”17. Разрешение выдается местным исполнительным и распорядительным органом путем утверждения паспорта средства наружной рекламы. Паспорт средства наружной рекламы утверждается в течение трех рабочих дней со дня заключения договора путем нанесения на него грифа ”УТВЕРЖДЕНО“, содержащего дату утверждения и подпись уполномоченного должностного лица с указанием его фамилии и инициалов, заверенную печатью местного исполнительного и распорядительного органа или его уполномоченного структурного подразделения, и указания срока действия разрешения.

17<sup>1</sup>. Срок действия разрешения на размещение технически сложного средства наружной рекламы (надкрышной рекламной конструкции, призматрона, лайтпостера с площадью рекламного поля более 2,16 квадратного метра, щита с площадью рекламного поля более 32 квадратных метров, вращающегося щита, электронного табло и другого), объемно-пространственной рекламной конструкции должен составлять не менее пяти лет, на размещение лайтпостеров с площадью рекламного поля до 2,16 квадратного метра включительно, щитов с площадью рекламного поля до 32 квадратных метров включительно, пилонов и иных средств наружной рекламы, закрепляемых на земельном участке, – не менее трех лет.



18. В утверждении паспорта средства наружной рекламы и выдаче разрешения может быть отказано в случаях:

выявления факта представления рекламораспространителем документов и (или) сведений, не соответствующих требованиям законодательства, в том числе подложных, поддельных или недействительных документов;

непредоставления местным исполнительным и распорядительным органом в качестве собственника рекламораспространителю права на размещение средства наружной рекламы на объекте коммунальной собственности;

отсутствия хотя бы одного согласования;

незаключения договора в установленные сроки по вине рекламораспространителя;

аннулирования разрешений, выданных рекламораспространителю, в течение последних трех лет по основаниям, указанным в абзацах втором – четвертом, шестом и седьмом части первой пункта 20 настоящего Положения;

размещения рекламораспространителем в течение последних трех лет средств наружной рекламы без разрешения либо с нарушением требований, предъявляемых к выполнению строительных, монтажных, земляных и иных работ, или проектной документации на средство наружной рекламы и (или) его установку.“;

2.2.4.13. из пункта 19 слова ”и частью третьей пункта 20 настоящего Положения“ и ”(конкурса)“ исключить;

2.2.4.14. в пункте 20:

в части первой:

абзац второй изложить в следующей редакции:

”выявление факта выдачи разрешения на основании представленных рекламораспространителем документов и (или) сведений, не соответствующих требованиям законодательства, в том числе подложных, поддельных или недействительных документов;“;

абзац четвертый изложить в следующей редакции:

”расторжение договора в связи с неисполнением или ненадлежащим исполнением рекламораспространителем условий договора;“;

абзац седьмой изложить в следующей редакции:

”неразмещение средства наружной рекламы в течение двух месяцев со дня выдачи разрешения, если иное не предусмотрено договором;“;

абзац восьмой дополнить словами ”, а также в связи с установкой дорожных знаков, светофоров, когда возникает несоответствие размещения средства наружной рекламы требованиям технического нормативного правового акта“;

часть третью исключить;

части четвертую – шестую считать соответственно частями третьей – пятой;

в части третьей слова ”Если разрешение аннулировано после его выдачи, местный“ заменить словом ”Местный“;

часть пятую изложить в следующей редакции:

”Если разрешение аннулировано по основанию, предусмотренному в абзаце восьмом части первой настоящего пункта, местный исполнительный и распорядительный орган по выбору рекламораспространителя:

предоставляет рекламораспространителю иное место размещения средства наружной рекламы и выдает ему разрешение в порядке и сроки, установленные настоящим Положением, без взимания платы за оформление паспорта средства наружной рекламы;

по окончании проведения работ по застройке, благоустройству территорий, строительству, реконструкции или ремонту зданий (сооружений), государственных праздничных или иных социально-политических мероприятий и при наличии возможности размещения средства наружной рекламы на прежнем месте выдает рекламораспространителю соответствующее разрешение в порядке и сроки, установленные настоящим Положением, без взимания платы за оформление паспорта средства наружной рекламы.“;

2.2.4.15. пункт 21 дополнить частью пятой следующего содержания:

”Письменное уведомление или предписание местного исполнительного и распорядительного органа направляется заказным письмом с уведомлением о получении по месту нахождения (месту жительства или месту пребывания) рекламораспространителя, указанному в разрешении, или по последнему сообщенному рекламораспространителем месту нахождения (месту жительства или месту пребывания). Письменное уведомление или предписание считается полученным по истечении пяти дней со дня такого направления.“;

2.2.4.16. пункт 22 после слова ”Собственник“ дополнить словами ”(уполномоченное лицо)“;

2.2.4.17. в пункте 23:

часть первую и вторую изложить в следующей редакции:

”Основанием для переоформления разрешения являются:

требование законодательства об изменении и (или) дополнении информации, содержащейся в разрешении;

передача права собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления на средство наружной рекламы иному лицу;

реорганизация рекламораспространителя в форме слияния, преобразования, разделения или выделения, если в результате такой реорганизации право владения, пользования и распоряжения средством наружной рекламы переходит к другому лицу.

Для переоформления разрешения рекламораспространитель, под которым в случаях, указанных в абзацах третьем и четвертом части первой настоящего пункта, понимается лицо, к которому перешло право владения, пользования и распоряжения средством наружной рекламы, представляет в местный исполнительный и распорядительный орган не позднее одного месяца со дня наступления основания для переоформления разрешения, указанного в части первой настоящего пункта, заявление по форме согласно приложению 1. К заявлению прилагаются документы, предусмотренные законодательством об административных процедурах.“;

дополнить пункт частью пятой следующего содержания:

”Рекламораспространитель в случае изменения наименования или фамилии, собственного имени, отчества (если таковое имеется), места нахождения или места жительства (места пребывания) не позднее одного месяца со дня наступления такого события письменно уведомляет об этом местный исполнительный и распорядительный орган, который прилагает данное уведомление к ранее выданному разрешению.“;

2.2.4.18. в части первой пункта 24 слова ”но не более чем за двадцать“ заменить словами ”не ранее чем за 2 месяца и не позднее чем за 20“, цифры ”31“ заменить цифрами ”39<sup>2</sup>“;

2.2.4.19. в пункте 25:

слова ”одного месяца“ заменить словами ”двух месяцев“;

после слов ”(фирменном наименовании)“ дополнить пункт словами ”или фамилии и инициалах“;

2.2.4.20. в пункте 27 слова ”упрощенном порядке оформления и выдачи“ заменить словами ”продлении действия“;

2.2.4.21. главы 3 и 5 исключить;

2.2.4.22. дополнить Положение главой 4<sup>1</sup> следующего содержания:

”Глава 4<sup>1</sup>

## ПРОДЛЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ РАЗРЕШЕНИЯ

39<sup>1</sup>. Действие разрешения может быть продлено в случае реализации рекламораспространителем права, предоставленного ему в соответствии с частью первой пункта 24 настоящего Положения.

39<sup>2</sup>. Для продления действия разрешения рекламораспространитель представляет в соответствующий местный исполнительный и распорядительный орган заявление по форме согласно приложению 1. К заявлению прилагаются документы, предусмотренные законодательством об административных процедурах.

39<sup>3</sup>. Местный исполнительный и распорядительный орган после поступления документов, указанных в пункте 39<sup>2</sup> настоящего Положения, в течение 12 рабочих дней со дня получения заявления:

предоставляет в качестве собственника рекламораспространителю право на размещение средства наружной рекламы на объекте коммунальной собственности в установленной им форме или выдает рекламораспространителю письменный мотивированный отказ в предоставлении такого права;

продлевает действие разрешения путем указания в разрешении нового срока его действия, заверенного печатью местного исполнительного и распорядительного органа или его структурного подразделения, уполномоченного на продление действия разрешения.

39<sup>4</sup>. Срок действия ранее заключенного договора продлевается на срок действия разрешения.

39<sup>5</sup>. В продлении действия разрешения может быть отказано в случаях: выявления факта представления рекламораспространителем документов и (или) сведений, не соответствующих требованиям законодательства, в том числе подложных, поддельных или недействительных документов;

непредоставления местным исполнительным и распорядительным органом в качестве собственника рекламораспространителю права на размещение средства наружной рекламы на объекте коммунальной собственности.

В случае отказа местного исполнительного и распорядительного органа в продлении действия разрешения рекламораспространителю возвращается внесенная им плата за оформление паспорта средства наружной рекламы.

39<sup>6</sup>. Местный исполнительный и распорядительный орган продлевает действие разрешения либо принимает решение об отказе в таком продлении в течение 15 рабочих дней со дня получения заявления.“;

2.2.4.23. название главы 6 изложить в следующей редакции:

”Особенности взимания платы за оформление, переоформление паспорта средства наружной рекламы и порядок определения платы за размещение (распространение) наружной рекламы“;

2.2.4.24. пункт 58 изложить в следующей редакции:

”58. Плата за оформление, переоформление паспорта средства наружной рекламы не взимается при оформлении и выдаче разрешения на размещение технического средства, специально предназначенного и (или) используемого исключительно для размещения социальной рекламы.“;

2.2.4.25. в пункте 59:

в части первой:

из абзаца первого слова ”(рекламы на транспортном средстве)“  
исключить;

в абзаце втором:

после слова ”собственником“ дополнить словами ”(уполномоченным  
лицом)“;

слова ”(рекламы на транспортном средстве)“ исключить;

из части второй слова ”(рекламы на транспортном средстве)“ исключить;

2.2.4.26. пункт 60 изложить в следующей редакции:

”60. Плата не взимается при размещении (распространении) на  
средстве наружной рекламы:

социальной рекламы;

рекламы мероприятия в сфере культуры, физической культуры и  
спорта, в число организаторов которого входят государственные органы,  
или информации о государственных праздниках, праздничных днях,  
памятных датах.

Местные исполнительные и распорядительные органы и  
собственники (уполномоченные лица) при определении порядка расчета  
платы, указанной в пункте 59 настоящего Положения, вправе  
предусмотреть применение понижающих и (или) повышающих  
коэффициентов и случаи безвозмездного размещения средств наружной  
рекламы, не предусмотренные в части первой настоящего пункта.

При отсутствии рекламы на средстве наружной рекламы (за  
исключением периода замены рекламы продолжительностью не более  
1 суток) или размещении наружной рекламы игорных заведений, азартных  
игр, средств индивидуализации участников гражданского оборота,  
товаров, используемых также для обозначения иных товаров,  
ограниченных или запрещенных к рекламированию, а также в иных  
случаях, определенных собственником (уполномоченным лицом), плата  
взимается без применения понижающих коэффициентов.“;

2.2.4.27. пункт 61 исключить;

2.2.4.28. из пункта 62 слова ”(размещения (распространения)  
рекламы на транспортном средстве)“ исключить;

2.2.4.29. из названия главы 7 слова ”и рекламы на транспортных  
средствах“ исключить;

2.2.4.30. из пункта 63 слова ”и учет рекламы на транспортных  
средствах“ исключить;

2.2.4.31. пункт 64 исключить;

2.2.4.32. пункт 65 изложить в следующей редакции:

”65. Местный исполнительный и распорядительный орган вправе  
определить структурные подразделения или подчиненные организации,

уполномоченные на прием заявлений, оформление (переоформление) паспортов средств наружной рекламы, их согласование, разработку и согласование проекта привязки средства наружной рекламы к участку местности, оформление договоров, оформление продления действия разрешений, оформление предписаний на демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения), демонтаж (удаление) средств наружной рекламы (наружной рекламы, размещенной и (или) распространенной на техническом средстве, специально не предназначенном, но используемом для ее размещения и (или) распространения), ведение учета средств наружной рекламы.“;

2.2.4.33. приложение 1 к этому Положению изложить в следующей редакции:

”Приложение 1  
к Положению о порядке  
размещения средств наружной  
рекламы

Форма

---

(местный исполнительный и распорядительный орган)

## ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу на основании данного заявления:

выдать разрешение на размещение средства наружной рекламы	
продлить действие разрешения на размещение средства наружной рекламы	
переоформить разрешение на размещение средства наружной рекламы	

Сведения о рекламораспространителе:

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)) \_\_\_\_\_

место нахождения (место жительства или место пребывания) \_\_\_\_\_

оператор наружной рекламы (да/нет) \_\_\_\_\_

учетный номер плательщика \_\_\_\_\_

организация, индивидуальный предприниматель либо гражданин, осуществляющий адвокатскую деятельность, частную нотариальную

деятельность, ремесленную деятельность или деятельность по оказанию услуг в сфере агротуризма (нужное подчеркнуть)

контактный телефон (код) \_\_\_\_\_

Сведения о собственнике места размещения средства наружной рекламы (уполномоченном лице):

наименование (фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется)) \_\_\_\_\_

место нахождения (место жительства или место пребывания) \_\_\_\_\_

учетный номер плательщика \_\_\_\_\_

контактный телефон (код) \_\_\_\_\_

форма собственности имущества (республиканская, коммунальная, частная) \_\_\_\_\_

Сведения о средстве наружной рекламы:

средство наружной рекламы \_\_\_\_\_

адрес места его размещения \_\_\_\_\_

площадь рекламного поля (при его наличии) \_\_\_\_\_

Регистрационный номер, дата выдачи и срок действия ранее выданного разрешения (для целей продления действия, переоформления) \_\_\_\_\_

Сведения о внесении платы за оформление (продление действия, переоформление) паспорта средства наружной рекламы, если такая плата внесена посредством использования автоматизированной информационной системы единого расчетного и информационного пространства:

дата внесения платы \_\_\_\_\_

размер платы \_\_\_\_\_

Перечень прилагаемых документов: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_  
(дата подачи заявления)

2.2.4.34. в приложении 2 к этому Положению:

гриф приложения изложить в следующей редакции:

”Приложение 2  
к Положению о порядке размещения  
средств наружной рекламы“;

слова ”(фамилия, имя, отчество)“ заменить словами ”(фамилия, собственное имя, отчество (если таковое имеется))“;

после слова ”жительства“ дополнить приложение словами ”или место пребывания“;

2.2.4.35. приложения 4, 7 и 9 к этому Положению исключить;

2.2.4.36. дополнить Положение приложением 10 следующего содержания:

”Приложение 10  
к Положению о порядке размещения  
средств наружной рекламы

## ПЕРЕЧЕНЬ

средств наружной рекламы, на размещение которых не требуется получение разрешения

1. Вывески.

2. Совмещенные с рекламой зонты, навесы, тенты, роллеты, ограждения, используемые при организации работы мелкорозничной торговой сети (мини-кафе, летних, сезонных кафе, палаток, киосков и другого), навесы над оконными проемами на зданиях (сооружениях).

3. Совмещенные с рекламой передвижные средства развозной и разносной торговли и размещенное снаружи оборудование торговых объектов и объектов обслуживания, включая банкоматы.

4. Витрины торговых объектов и объектов обслуживания, в которых размещены образцы реализуемых в этих объектах товаров, результатов работ, услуг и (или) информация об этих товарах, работах, услугах, за исключением витрин, в которых размещена информация о скидках на такие товары, работы, услуги, игорных заведениях, азартных играх, товарных знаках или знаках обслуживания, используемых для обозначения алкогольных напитков, пива, слабоалкогольных напитков, табачных изделий или иных товаров, работ, услуг, ограниченных или запрещенных к рекламированию.

5. Плакатницы и иные выносные рекламные конструкции с площадью рекламного поля до 1 квадратного метра, иные средства наружной рекламы с площадью рекламного поля до 0,5 квадратного метра, за исключением кронштейнов и средств наружной рекламы, располагаемых в пределах придорожной полосы (контролируемой зоны) автомобильных дорог, красных линий улиц, дорог и площадей населенных пунктов.

6. Средства наружной рекламы на территории рынков, за исключением средств наружной рекламы, размещаемых операторами наружной рекламы, и щитов с площадью рекламного поля 18 квадратных метров и более.

7. Средства наружной рекламы, размещаемые в границах территории, отведенной под выездные ярмарки, передвижные



аттракционы, цирки, зоопарки, театры и иные культурно-зрелищные мероприятия вне зданий, срок проведения которых не превышает 15 дней, и содержащие рекламу этих мероприятий.

8. Средства наружной рекламы, размещаемые на зданиях (сооружениях) объектов придорожного сервиса.

9. Технические средства на автозаправочных станциях с информацией о цене топлива, содержащие помимо предусмотренной законодательством информации наименование, логотип, товарный знак или знак обслуживания владельца автозаправочной станции.

10. Технические средства с информацией о юридических лицах, ведущих лесное хозяйство, размещаемые на землях лесного фонда.“;

2.2.5. Положение о порядке согласования наружной рекламы и рекламы на автомобильных транспортных средствах, трамваях, троллейбусах областными (Минским городским) исполнительными комитетами, утвержденное этим постановлением, изложить в новой редакции (прилагается);

2.3. в едином перечне административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 17 февраля 2012 г. № 156 ”Об утверждении единого перечня административных процедур, осуществляемых государственными органами и иными организациями в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, внесении дополнения в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 февраля 2009 г. № 193 и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь“ (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2012 г., № 35, 5/35330; Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 16.04.2013, 5/37100):

2.3.1. в пункте 5.6:

в графе ”Наименование административной процедуры“ слова ”населенных пунктов, а также в контролируемой зоне“ заменить словами ”, дорог и площадей населенных пунктов, а также в придорожной полосе (контролируемой зоне)“;

графу ”Орган, уполномоченный на осуществление административной процедуры“ дополнить словами ”, ГАИ РУВД, ГАИ ГОВД, ГАИ РОВД“;

2.3.2. пункт 5.7 изложить в следующей редакции:

”5.7. Согласование рекламы на транспортном средстве	УГАИ ГУВД, УГАИ УВД	макет рекламы на транспортном средстве в трех экземплярах на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете	10 дней	на период размещения (распространения) рекламы	бесплатно“;
---	------------------------------	--	---------	--	-------------

фотография транспортного средства с обозначением места размещения рекламы

2.3.3. пункт 7.6 исключить;

2.3.4. в пункте 9.11:

2.3.4.1. графу ”Наименование административной процедуры“ изложить в следующей редакции:

”9.11. Выдача и продление действия разрешения на размещение средства наружной рекламы“;

2.3.4.2. подпункты 9.11.1 и 9.11.2 изложить в следующей редакции:

”9.11.1. выдача разрешения на размещение средства наружной рекламы	Минский городской, городской (города областного подчинения), районный исполнительный комитет	заявление  эскиз средства наружной рекламы в увязке с конкретной архитектурно-планировочной ситуацией по месту его размещения, выполненный на бумажном носителе в цвете  три фотографии места размещения средства наружной рекламы размером 9 х 13 сантиметров (1 фотография с панорамной съемкой места размещения средства наружной рекламы, 2 фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы), выполненные в цвете  письмо или иной документ о согласии собственника места размещения средства наружной рекламы (далее – собственник) или уполномоченного лица на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случая, когда собственник (уполномоченное лицо) и рекламораспространитель являются одним лицом. При размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся	30 рабочих дней	не менее 5 лет на технически сложные средства наружной рекламы, объемно-пространственные рекламные конструкции  не менее 3 лет на лайт-постеры с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров включительно, пилоны и иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке	плата за услуги
--	--	---	-----------------	---	-----------------

в совместной собственности нескольких лиц, – документы, подтверждающие согласие собственников на размещение средства наружной рекламы в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания или письменного опроса собственников, иной предусмотренный законодательством документ)<sup>2</sup>

на иные средства наружной рекламы – на срок, определяемый договором

макет наружной рекламы (при наличии) на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете, или на электронном носителе при размещении (распространении) такой рекламы на электронном табло

копия документа, подтверждающего государственную регистрацию рекламодателя (при первой подаче такого документа в соответствующий исполком)<sup>2</sup>

документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта средства наружной рекламы, за исключением случая оформления такого паспорта на техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое исключительно для размещения социальной рекламы<sup>15</sup>

9.11.2. продление действия разрешения на размещение средства

Минский городской, городской (города областного подчинения), рай-

заявление ранее выданное разрешение на размещение средства наружной рекламы

15 рабочих дней

не менее 5 лет на технически сложные средства

плата за услуги“;

наружной рекламы	онный исполнительный комитет	<p>письмо или иной документ о согласии собственника (уполномоченного лица) на размещение средства наружной рекламы – если место размещения средства наружной рекламы находится в республиканской или частной собственности, за исключением случая, когда собственник (уполномоченное лицо) и рекламораспространитель являются одним лицом. При размещении средства наружной рекламы на имуществе, находящемся в совместной собственности нескольких лиц, – документы, подтверждающие согласие собственников на размещение средства наружной рекламы, в количестве, необходимом в соответствии с законодательством для принятия таких решений (копия протокола общего собрания или письменного опроса собственников, иной предусмотренный законодательством документ)<sup>2</sup></p>	наружной рекламы, объемно-пространственные рекламные конструкции
		<p>документ, подтверждающий внесение платы за оформление паспорта средства наружной рекламы, за исключением случая оформления такого паспорта на техническое средство, специально предназначенное и (или) используемое исключительно для размещения социальной рекламы<sup>15</sup></p>	<p>не менее 3 лет на лайтпостеры с площадью рекламного поля до 2,16 кв. метра включительно, щиты с площадью рекламного поля до 32 кв. метров включительно, пилоны и иные средства наружной рекламы, закрепляемые на земельном участке</p> <p>на иные средства наружной рекламы – на срок, определяемый договором</p>

2.3.5. пункты 9.12 и 9.13 изложить в следующей редакции:

”9.12. Переоформление разрешения на размещение средства наружной рекламы	Минский городской, городской (города областного подчинения), районный исполнительный комитет	заявление  две фотографии с обозначением места размещения средства наружной рекламы размером 9 x 13 сантиметров, выполненные в цвете  копия документа, подтверждающего передачу права собственности, права хозяйственного ведения или права оперативного управления на средство наружной рекламы иному лицу, – для случая переоформления разрешения в связи с передачей такого права <sup>2</sup>	10 дней	на срок, указанный в разрешении	плата за услуги
9.13. Согласование наружной рекламы, рекламы на транспортном средстве	Минский городской, городской (города областного подчинения), районный исполнительный комитет	заявление  макет наружной рекламы в трех экземплярах на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете, или на электронном носителе при размещении (распространении) такой рекламы на электронном табло либо макет рекламы на транспортном средстве в трех экземплярах на бумажном носителе в формате А4, выполненный в цвете  две фотографии транспортного средства с обозначением места размещения рекламы	10 дней – для случая согласования наружной рекламы, 20 дней – для случая согласования рекламы на транспортном средстве, а в случае направления запроса в другие государственные органы – 1 месяц	на период размещения (распространения) рекламы	бесплатно“;

копия документа, подтверждающего изготовление наружной рекламы или рекламы товара, производимого на территории Республики Беларусь, размещаемой (распространяемой) на транспортном средстве, организациями Республики Беларусь и (или) гражданами Республики Беларусь (копия договора об изготовлении такой рекламы организацией Республики Беларусь или гражданином Республики Беларусь либо копия письма организации Республики Беларусь или гражданина Республики Беларусь, являющихся рекламодателями, об изготовлении такой рекламы)<sup>2</sup>

копии документов, подтверждающих рекламирование товаров в наружной рекламе или товара, производимого на территории Республики Беларусь, в рекламе на транспортном средстве только с участием граждан Республики Беларусь, если в такой рекламе используются образы людей (копия договора о выполнении работы гражданином Республики Беларусь по рекламированию такого товара или об использовании изображения гражданина Республики Беларусь в такой рекламе и копия паспорта гражданина Республики Беларусь либо копия договора об оказании услуги модельным агентством, действующим на территории Республики Беларусь, по предоставлению модели (гражданина Республики Беларусь) для участия в рекламировании товара)<sup>2</sup>

копия документа, подтверждающего государственную регистрацию организации или индивидуального предпринимателя, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится информация об организации Республики Беларусь или гражданине, осуществляющем деятельность в качестве индивидуального предпринимателя (при первой подаче такого документа в соответствующий исполнительный комитет)<sup>2</sup>

копия документа, подтверждающего регистрацию иностранного или международного юридического лица (организации, не являющейся юридическим лицом) (легализованная выписка из торгового регистра страны его учреждения или иное эквивалентное доказательство юридического статуса организации в соответствии с законодательством страны ее учреждения), если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится информация об иностранном или международном юридическом лице (организации, не являющейся юридическим лицом) (при первой подаче такого документа в соответствующий исполнительный комитет)<sup>2</sup>

копия документа, подтверждающего регистрацию товарного знака и (или) знака обслуживания на иностранном языке, если в наружной рекламе или рекламе на транспортном средстве содержится такой товарный знак и (или) знак обслуживания<sup>2</sup>

информация о местах и сроках размещения (распространения) наружной рекламы или рекламы на транспортном средстве соответствующим рекламораспространителем или рекламодателем

2.3.6. в пункте 10.19:

2.3.6.1. в подпунктах 10.19.1, 10.19.3 и 10.19.4:

в графе "Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры":

абзац второй после слов "бумажном носителе" дополнить словами "в формате А4";

в абзаце четвертом слово "информация" заменить словом "документы";

дополнить графу абзацем пятым следующего содержания:

"копии документов, подтверждающих достоверность рекламы";

графу "Срок осуществления административной процедуры" изложить в следующей редакции:

"15 дней, а в случае направления рекламных материалов на экспертизу – 1 месяц";

2.3.6.2. в подпункте 10.19.2:

графу "Наименование административной процедуры" изложить в следующей редакции:

"10.19.2. методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность";

в графе "Перечень документов и (или) сведений, представляемых заинтересованными лицами в уполномоченный орган для осуществления административной процедуры":

абзац второй после слов "бумажном носителе" дополнить словами "в формате А4";

абзац третий изложить в следующей редакции:

"документы об опыте применения методов оказания медицинской помощи, работ и (или) услуг, составляющих медицинскую деятельность (научные статьи, монографии, публикации, клинические протоколы, методические руководства)";

дополнить графу абзацем четвертым следующего содержания:

"копии документов, подтверждающих достоверность рекламы";

графу "Срок осуществления административной процедуры" изложить в следующей редакции:

"15 дней, а в случае направления рекламных материалов на экспертизу – 1 месяц";



2.3.6.3. подпункт 10.19.5 исключить;

2.3.6.4. дополнить пункт подпунктом 10.19.6 следующего содержания:

”10.19.6. лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, осуществляемой в рамках клинических испытаний этих лекарственных средств, изделий медицинского назначения и медицинской техники, проводимых в целях их последующей государственной регистрации	Минздрав (РУП ”Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении“)	заявление два образца рекламных материалов на бумажном носителе в формате А4 (видео- и аудиореклама дополнительно представляются на магнитном или электронном носителе)  проект инструкции по медицинскому применению лекарственного средства или проект руководства пользователя (руководства по эксплуатации) изделия медицинского назначения и изделия медицинской техники  выписка из решения комитета по этике с одобрением представленных рекламных материалов  копии документов, подтверждающих достоверность рекламы	15 дней, а в случае направления рекламных материалов на экспертизу – 1 месяц	1 год	плата за услуги“;
--	--	---	--	-------	-------------------

2.3.7. в графе ”Наименование административной процедуры“ пункта 11.2 слова ”Республики Беларусь за границей“ заменить словами ”за пределами Республики Беларусь“.

3. Плата за предоставление права на использование городской среды (среды населенного пункта или иных территорий) в рекламных целях, зачисленная в бюджет соответствующей административно-территориальной единицы на основании договора на размещение (распространение) наружной рекламы, средства которой включены в перечень средств наружной рекламы, на размещение которых не требуется получение разрешения, и договора на размещение (распространение) рекламы на транспортном средстве, заключенных до вступления в силу настоящего постановления, рекламодателю, распространителю, рекламодателю не возвращается.

4. Республиканским органам государственного управления, местным исполнительным и распорядительным органам привести свои нормативные правовые акты в соответствие с настоящим постановлением.

5. Настоящее постановление вступает в силу с 10 июля 2013 г.

Премьер-министр  
Республики Беларусь

М.Мясникович